附件2:

实际案例参考

**1、文化赋能空间活化**

1. 十全街古城保护更新项目以“旅游场景活化+织造文化复兴”为主线，紧扣“十全十景”文化地标体系，串联苏州织造署遗址、瑞云峰等历史遗存，依托织造署复原展陈与AR数字导览系统，打造“织造府-十全街”沉浸式文化廊道。特色店铺推出“宋锦咖啡工坊”“缂丝主题剧本杀”等跨界体验，非遗市集增设夜间光影秀与水上花船巡游，形成“十景打卡+织造研学+苏式生活”多维消费场景。更新后街区日均客流增长超30%，带动片区文旅产业升级，成为古城文商旅融合创新范本。
2. 狮山文化广场：占地面积约1213亩，建筑面积达30万平方米，是对1997年建成的苏州乐园进行改造升级后的全新城市人文地标。集苏州博物馆西馆、苏州科技馆、苏州狮山大剧院等重大文化科技设施于一体，并融入开放性山水公园之中。聚焦深度运营，特别是在端午、中秋、国庆等节假日期间举办狮山市集活动，吸引了近90万人次游客汇聚，极大地促进了文旅市场的复苏与消费增长，成为苏州优化营商环境、推动消费升级的生动实践。

**2、产业推动融合升级**

1. 普洛斯环普苏桐112国际科创园：通过“文化+科技”跨界联动推动产业升级。科创园聚焦新一代信息技术、人工智能等新兴产业，吸引15家科技研发企业入驻，形成智能制造与数字经济的集聚效应，采用“无围墙”理念，打造开放式花园办公空间，促进跨界交流与创意碰撞。依托智慧管理平台和LEED金级绿色建筑标准，构建数智化、可持续的产业生态。同时，园区融入人文社区功能，通过商业配套激活文化消费场景，实现科技研发与文化创新的深度融合，推动“文化+制造”跨界对接。
2. 狮山水质净化厂：位于索山桥西堍，竹园路南侧，占地约58 亩。为易址新建的一座处理规模10万吨/日的全地下污水厂，项目水处理主体工艺采用改良 AA0+双层沉淀池+混凝沉淀+滤布滤池工艺；地面建设为城市公园、停车场，供市民休闲娱乐，缓解周边停车难的问题，并融入运河风光带整体规划，社会效益明显；同时发展楼宇经济，办公楼部分楼层招商入驻精品酒店，带动周边业态发展。

**3、科技增强互动体验**

1. 阳澄湖大闸蟹文化馆：项目由新源传媒集团与九城都市合作打造。文化馆由闲置的老厂房改造而成，保留了厂房主要框架，于原结构框架内部重新建造了一座展示馆。馆内以阳澄湖大闸蟹为主题，详细介绍了蟹产业、蟹味道、蟹文化和蟹科普。设置光影秀、艺术装置秀、情景秀、舞台秀等多媒体互动手法，打造沉浸式蟹文化主题体验空间，让游客身临其境体验阳澄湖大闸蟹之旅。
2. 苏州湾360剧场：360剧场以数字技术为核心，打造沉浸式互动体验。其采用360度旋转式圆形舞台设计，融合全息投影与多层次银幕，通过人工智能全自动化控制系统精准调度舞台与观众席，实现虚实场景无缝切换；剧场结合XR、智能感知设备及线上交互平台，支持扫码互动、小程序导览等功能，增强参与感；同时苏州文旅元宇宙产业链布局为其提供技术支撑，推动演艺与科技深度融合，革新传统文旅模式，充分展现数字科技对提升用户体验的创新应用。

**4、文旅助推乡村振兴**

1. 昆山千灯镇歇马桥古镇：为南宋传统古村落，一条“龙形水系”贯穿南北，两座“歇马桥”横跨水上。引入专业设计运营团队，在保持传统村庄格局下，因地制宜进行了环境景观设计。昔日的农户住宅已蜕变为充满现代气息的咖啡馆、餐厅，为古镇增添了新的活力。每至节假日，周边游客挤满小巷，体验乡村风光，享受休闲时光，也带动了乡村经济发展，使古镇成为乡村振兴的优秀案例。
2. 树山村“树山守”文旅品牌：通过文旅融合、场景创新与数字化赋能，构建了乡村振兴的创新范式。以“树山守”IP为核心，打造系列文创产品及数字藏品，并依托“树山三宝”等特色农产品，形成农文旅全产业链联动；构建“树山+”多元体验网络，推出猛将迎新之旅、乡村音乐会客厅等沉浸式文旅项目，创新“树山市集”“数字乡村实践基地”等载体，实现生态、文化、消费场景深度融合；运用三维实景重建技术打造虚拟梨花景区，并通过“树山守”IP的数字化传播与电商直播拓展市场影响力，成为全国乡村振兴的示范标杆。

**5、非遗走进现代生活**

1. 苏州丝绸博物馆文创开发：苏州丝绸博物馆依托丰富的丝绸文化资源，与产业设计团队合作，开发出一系列具有苏州特色的文创产品，如丝绸笔记本、丝巾、茶具等。这些产品将传统丝绸工艺与现代设计理念相结合，既保留了丝绸的文化韵味，又赋予了产品新的时尚感，成功推动了苏州丝绸产业的转型创新发展。
2. 太湖雪丝绸跨界联名合作：太湖雪丝绸通过跨界联名推动非遗工艺现代化转型。与苏州博物馆、颐和园等文化IP合作，推出“山色空蒙”真丝睡毯等联名产品，将苏绣非遗技法与时尚设计结合，运用拉针、包梗针等传统针法打造兼具文化内涵与实用性的丝绸饰品、家居用品；并参与米兰设计周等国际活动，以丝绸文创促进东西方美学融合。这些举措将非遗技艺转化为现代生活实用载体，实现文化价值与市场效益的双赢。
3. 时尚缂丝女包系列：缂丝是世界非物质文化遗产，在原有的缂丝工艺上进行改进，进行了一系列创意创新，从缂丝组织的变换到与其他工艺如书画、皮相、金箔结合，利用精巧的设计，充分将传统的工艺与现代时尚配饰相融合，“让非遗走进百姓家”，将缂丝这份古老的工艺传承并发扬。

**6、文创提振消费活力**

1. 乾生元文创产品：乾生元推出“元生缘味”二十四节气中秋礼盒，以昆曲《牡丹亭》为核心IP，深度融合传统文化与现代设计理念。产品将《牡丹亭》黑胶唱片音乐、24幅手绘苏州节气水墨画与苏式非遗糕点结合，构建“声画食”多维感官体验，内置数字互动系统，扫码即可聆听经典唱段，获取节气文化解读。该产品以“文化记忆载体”为定位，既彰显苏州地域文化精髓，又重塑传统节礼内涵，成为当代文创与传统艺术融合的创新样本。
2. 苏州湾文化中心：苏州湾文化中心以文创为核心引擎，通过三大路径激发消费活力。一是深度开发文化IP，打造“戴敦邦文人宫扇”等非遗复刻品及《垂虹别意图》展览衍生文创，推出“剧院花茶”等跨界联名商品，将文化符号转化为高附加值消费载体；二是依托唐寅特展等优质内容，构建“观展+衍生品+体验”消费闭环，观众二次消费转化率提升40%；三是科技赋能文创场景，数字艺术馆以8K剧场、AR水墨画创作等交互技术，打造“汉服游画”等沉浸式消费新场景，日均吸引游客超2000人次，带动周边餐饮、零售消费增长35%。
3. 好孩子童车设计：以“文化+创意”和“科技+艺术”为双轮驱动，构建了独特的品牌价值体系，深度挖掘传统文化精髓，将苏州非遗苏绣工艺融入婴儿车设计，推出兼具东方美学与实用功能的苏绣系列产品；以锦鲤等东方文化符号为灵感，结合西方经典造型，打造出如CYBEX MIOS婴儿车等中西合璧的典范，赋予产品艺术化表达与情感共鸣。

**7、青春引领创新力量**

1. 高新区苏绣“青年小店”：通过多维创新实现传统文化与现代业态的深度融合。以“新中式服装+苏绣”为核心，将非遗技艺融入日常服饰设计，推出苏绣腕表、配饰等生活化产品，打破传统工艺美术的固有边界，并通过“苏绣+二次元”、“苏绣+游戏”等跨界合作焕新符合现代青年文化品味的表达；结合极简风格与数字化技术，开发定制化、年轻化产品线，打造“咖啡+苏绣”复合业态，构建集文化体验、社交互动于一体的“小镇会客厅”，通过“青新体验官”计划及“成长计划”提供青年政策扶持、宣传引流，助力青年创业，形成传统文化传承与青年创新双向赋能的可持续发展模式。
2. 山塘街区青年烟火漫游空间：通过“传统为基、青年为本、创新为核”的路径，实现传统文化与青年审美的深度融合。以微改造、景观提升及亮化工程优化街区环境，保留“枕河人家”市井烟火气的同时融入现代设计；引入年轻创业者打造苏式生活新场景，如“二十四节气”甜品、心传面店等将传统饮食美学与现代消费结合，形成文化消费新热点。通过“嘻哈壹笑堂”等新生代曲艺团队及沉浸式文旅项目，以潮流化表达重构传统文化内核，激发青年情感共鸣；依托国潮元素开发文创产品与互动体验，以“盲盒经济”等新模式满足青年情感消费需求，推动传统文化符号的时尚转化。
3. 蓝·SPORT文化创意产业园通过盘活老旧厂房与街区空间，以“运动+文化+科技”为核心重构产业生态。改造中保留工业遗存风貌，植入运动跑道、蓝橙主题色等设计，打造年轻化场景。业态上融合数字科技、文化创意、体育竞技等元素，引入电竞、剧本杀、网红咖啡等新兴消费业态，形成“数字+青年+潮玩”复合定位。园区强化产业链闭环，集聚64家企业（体育产业链占比67%），并搭建中小微企业服务平台，整合赛事资源、金融支持等，推动产业集群化。通过“夜间经济+网红打卡”运营模式延长消费链条，联动智能制造企业开发运动科技产品，以数字经济赋能传统体育升级，实现文化业态创新与产业经济的深度融合驱动。